

ВИТЯГ
з протоколу № 5
засідання кафедри маркетингу від 24.03.2022 р.

ПРИСУТНІ: Князева Т.В. – завідувач кафедри.
Ороховська Л.А. – секретар.

Науково-педагогічні працівники: доц. Бовсунівська І.В., доц. Божок А.Р., доц. Борисенко О.С., доц. Головаш Б.Е., доц. Михальченко І.Г., доц. Петропавловська С.Є., доц. Поканевич Ю.В., доц. Полоус О.В., доц. Радченко Г.А., доц. Раменська С.Є., доц. Салькова І.Ю., доц. Сібрук В.Л., доц. Стельмашено О.О., доц. Шевченко А.В., доц. Ярмолюк О.Я., старш. викладач Криворучко О.В., старш. викладач Радченко О.А., старш. викладач Сабірова І.М., старш. викладач Фісун Ю.В., старш. викладач Хайдарова Т.М., асист. Созинова І.В., асист. Чернишова Т.В., зав. лаб. Моїсеєва Н.В.

Стейкхолдери: Радник генерального директора ДП МА «Бориспіль» Астахов К.В., менеджер з маркетингу та логістики ТОВ «СКК» (офіційний дистриб'ютор Самсунг Електронікс України) Падалко Д.В., Генеральний директор Всеукраїнської рекламної коаліції Лазебник М.Р.

СЛУХАЛИ: гаранта освітньо-професійної програми освітньо-професійної програми освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» доцента кафедри маркетингу, к.е.н., доц. Шевченко Анну Валеріївну про щорічний перегляд освітньо-професійної програми, відповідно до пункту 2 частини другої статті 16, частини п'ятої статті 10 Закону України «Про вищу освіту», пункту 4.3. Положення про освітні програми Національного авіаційного університету, уведеного в дію наказом ректора від 07.05.2020 року № 148/од, наказу 063/од від 09.02.2022 р. «Про щорічний перегляд освітньо-професійних програм» з метою провадження освітнього процесу в університеті згідно з вимогами та рекомендаціями нормативних документів.

УХВАЛИЛИ: затвердити освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за редакцією 2021 року зі змінами:

1) в п. 1.4 «Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми» профілю ОПП внесено таке уточнення: «Періоди навчання іноземних студентів визначаються окремими наказами університету відповідно до нормативних документів в сфері вищої освіти»;

2) забезпечено коректне зазначення в п. 1.9 «Форма навчання» профілю ОПП форм навчання, за якими здійснюється освітня діяльність за цією програмою - денна, заочна;

3) додано до складу таблиці п. 2.1 «Перелік освітніх компонентів» ОПП 6-й стовпчик із зазначенням семестрів, в яких реалізуються освітні компоненти для заочної форми навчання;

4) в п. 5 «Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми» ОПП забезпечено усі програмні результати навчання формами атестації здобувачів вищої освіти, визначеними ОПП.

Завідувач кафедри маркетингу



Тетяна КНЯЗЄВА

Секретар кафедри



Людмила ОРОХОВСЬКА